

OPALINES POPULAIRES ET VERRERIES MOULEES AU MUSEE D'HENNEZEL-CLAIREY

Pour les saisons estivales 2012 et 2013, le musée du verre, du fer, du bois et de la Résistance d'Hennezel-Clairey (Vosges, sur la route thermale entre Vittel et Bains-les-Bains) présente en parallèle de sa collection permanente, une exposition sur « les opalines populaires et verreries moulées des 19^{ème} siècle et début 20^{ème} siècle. »

La technique de l'opaline qui consiste à rendre opaque le verre ou le cristal grâce à l'adjonction d'étain et de phosphate de chaux tiré d'os calciné, apparaît au début du 19^{ème} siècle. Elle engendre d'abord, et surtout à partir de 1865, une production de pièces raffinées, fines et émaillées. Un peu plus tard, et en parallèle, se développe une production de pièces utilitaires en grandes séries, à prix modérés, et ce, par la technique du verre soufflé moulé ou pressé moulé. Ainsi de la 2^{ème} moitié du 19^{ème} siècle aux années 30, les verreries françaises, et tout particulièrement celles de l'Est de la France, ont produit par millions des objets utilitaires et décoratifs, pour beaucoup exportés dans le monde entier, tant en verre opaque ou « opalin », qu'en verre translucide, à savoir des beurriers, sucriers, crémiers, boîtes de toutes sortes, coupes, encriers, vases, porte-allumettes, salières, flambeaux, pièces de dînette...

La multiplicité des thèmes et des décors, le plus souvent figuratifs, s'inspirent de personnages populaires, historiques ou religieux. Les représentations animalières, parfois l'exotisme, les fleurs, les fruits ont été une source d'inspiration inépuisable

Dans l'hexagone, cette production s'écoulait surtout sur les marchés ou dans des bazars, d'où leur nom usuel « d'opalines de foire » ou de « bazar », appellation à tort dévalorisante.

Ces opalines aux thèmes très variés où se mêlent naïveté, humour et couleur, connurent un succès permanent jusqu'aux années 30, concurrençant par leur prix modique les objets de porcelaine plus coûteux et témoignant de la verve et de l'imagination créatrice des verriers du 19^{ème} siècle

Si, comme on l'a signalé plus haut, de nombreuses verreries françaises se sont lancées dans cette production (Vierzon, Sars-poteries, et Legras et Cie à Saint-Denis), c'est surtout aux verreries lorraines que nous en devons « l'invention » et le développement : ainsi Meisenthal, Portieux, Fains...

A côté de ces opalines populaires, l'exposition présente des objets identiques en verre translucide, issus souvent des mêmes moules et déclinés en couleurs différentes, du bleu au jaune en passant par le vert et le rose ; le visiteur pourra notamment découvrir la part de la verrerie de Clairey dans ce type de production

Une exposition qui nous invite à poser un regard différent sur ces objets, certes utilitaires, mais combien décoratifs et charmants, à redécouvrir cet « art du verre dont on fait mille objets » et dont les pièces de dînettes enfantines ne sont pas les moins charmantes !

N. B : L'exposition est ouverte de Pâques à la Toussaint, tous les jours, dimanches et jours fériés compris de 14H30 à 18H.

Renseignements et réservations pour visites guidées de groupe : tél 03-29-09-00-80 ou 03-29-09-34-22

E-mail : jean-f.michel@wanadoo.fr